

GEMEINDE SÜDHARZ STEIGT BEI DER STANDORTMARKETING MANSFELD-SÜDHARZ GMBH EIN

Neben dem Landkreis, den drei Mittelzentren und dem Seengebiet nun das sechste Mitglied

„Wir freuen uns, mit der Gemeinde Südharz einen neuen starken Partner bei der Vermarktung des Wirtschafts- und Tourismusstandorts Mansfeld-Südharz zu gewinnen. Die Einheitsgemeinde hat sich in den vergangenen Jahren sowohl wirtschaftlich als auch touristisch positiv entwickelt“ sagt Mark Lange, Geschäftsführer des Unternehmens. Dieser Trend soll sich mit Unterstützung der Standortmarketinggesellschaft nun verstetigen und den Worten sollen schnell Taten folgen. Lange weiter: „Wir bieten potenziellen Investoren eine passgenaue Betreuung, wir vermarkten vorhandene Industrie- und Gewerbeflächen, wir beraten Existenzgründer aus dem Südharz, wir betreuen ansässige Unternehmen bei ihren Anliegen und wir unterstützen bei der Standortentwicklung. Deshalb rufen wir alle Interessenten auf, von unseren Unterstützungsangeboten aktiv Gebrauch zu machen!“

Im touristischen Bereich ist zudem eine noch engere Zusammenarbeit bei der Vermarktung vorgesehen. So werden gemeinsame Messeauftritte geplant, man hilft bei der Organisation des ersten Stolberger Schlosslaufs und wird mit einem neuen Qualitätsmanager für die Region Südharz-Kyffhäuser (SKY) so-



Ausblick Stolberg

gar bundeslandübergreifend das schon vorhandene touristische Potenzial weiter ausbauen.

Auch Bürgermeister Ralf Rettig freut sich auf die Zusammenarbeit: „Die SMG hat in der zurückliegenden Zeit schon viel bewegen können, vor allem, weil stets der Landkreis als großes Ganzes verstanden und auf kommunale Grenzen wenig Rücksicht genommen

wird. Dies macht aus wirtschaftlicher und touristischer Sicht auch gar keinen Sinn. Am Ende profitieren schließlich alle von einer positiven Entwicklung.

Wir werden als neuer Gesellschafter nun direkten Einfluss auf die Geschicke der Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH nehmen und freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

GENUSSBOX AB SOFORT IM HANDEL ERHÄLTlich

Viele Einwohner im Landkreis machen sich Monat für Monat auf die Reise, um Verwandte und Bekannte in anderen Teilen Deutschlands zu besuchen. Und da man nicht gern mit leeren Händen kommt, bietet sich hierfür natürlich ein kulinarischer Gruß aus der eigenen Heimat an. Das ist somit die perfekte Gelegenheit, eine Genussbox Mansfeld-Südharz zu verschenken.

Immer wieder wurde die Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH (SMG) gefragt, ob ein Erwerb der Genussbox Mansfeld-Südharz auch außerhalb der Lutherstadt Eisleben möglich ist. Diesem Kundenwunsch wurde nun Rechnung getragen, denn die Geschenkidee ist seit Ende März im E-Center Lehne in Sangerhausen erhältlich.

„Mit dem E-Center Lehne gewinnen wir für die beliebte Genussbox Mansfeld-Südharz einen zuverlässigen Partner, um Werbung für regionale Produkte und touristische Höhepunkte unseres Landkreises zu machen“ sagt Projektleiter Andreas Blümner und Geschäftsführer Mark Lange fügt an: „Ich freue mich, dass wir nun in zwei Mittelzentren von Mansfeld-Südharz vertreten sind. Ein Versand der Box ist dann folglich die nächste Stufe zur Absatzsteigerung.“

Auch Michael Lehne, Inhaber der gleichnamigen Edeka-Märkte freut sich auf die Zusammenarbeit: „Regional' und ‚Supermarkt' pas-



Daniela Füchsel von der Geschenkabteilung im E-Center und Andreas Blümner, Projektleiter der Standortmarketing Mansfeld-Südharz präsentieren die Genussbox.

sen sehr gut zusammen. Deshalb setzen wir schon immer auch auf Regionalität, um unseren Kunden Erzeugnisse aus der Heimat anbieten zu können. Die Genussbox Mansfeld-Südharz bildet die kulinarische Vielfalt hervorragend ab und macht nebenbei auch noch Werbung für einen Besuch in unserem Landkreis.“

Auch am neuen Standort versteht sich die Ge-

nussbox als Überraschungskiste mit ständig wechselndem Sortiment. Egal ob überregional bekannte Marken wie Friwi und Malzit, oder der kleine Erzeuger „um die Ecke“: der Landkreis bietet eine Menge genussliche Produkte und für die soll geworben werden. Unter www.genussbox-msh.de sind die derzeitigen Standorte und weitere Informationen zu finden.